



CHARLEVOIX INTERNATIONAL, UNE FENÊTRE SUR LE MONDE!

Le vendredi 1 mai 2009 – Dans le but de contribuer au développement économique de Charlevoix et d'accroître son rayonnement tant sur la scène nationale qu'internationale, l'Agence Bix met en ligne aujourd'hui www.charlevoixinternational.com, un nouveau site à saveur économique. Charlevoix International est appelé à jouer un rôle essentiel dans la mise en valeur des produits et des services de Charlevoix à l'extérieur de la région. En utilisant l'approche de «e-marketing», il verra à cibler ses interventions vers les chambres de commerce de partout à travers le monde et faire connaître Charlevoix comme région propice à l'investissement. En rendant accessible cette nouvelle vitrine à tous les acteurs économiques de notre région, en plusieurs langues (français, anglais, espagnol et mandarin), nous pensons pouvoir accroître substantiellement la présence des entreprises de Charlevoix sur la scène internationale.

“Charlevoix International nous semble une avenue prometteuse pour faire la promotion de nos produits et nos services un peu partout sur la planète et intéresser les gens d'affaires de nombreux pays à venir investir dans Charlevoix. Nous nous sommes inspirés dans notre démarche du modèle d'un organisme déjà bien connu, Montréal International, qui connaît un grand succès. Nous espérons compter sur l'appui financier du milieu, pour faire connaître et accroître la notoriété de notre région que nous avons tous à cœur!”, de déclarer Sylvain Tremblay.

Très convivial, le portail est référencé pour être sur les moteurs de recherche couramment utilisés, notamment Yahoo, MSN et Google. Le portail présente un contenu original, pertinent et utile car c'est ce que recherchent les utilisateurs d'Internet aujourd'hui. Nous avons placé des liens à haut trafic ou par affiliation; forums en ligne portant sur notre contenu ou encore des réseaux sociaux tels que MySpace, YouTube ou Facebook. En ayant toujours comme objectif principal d'accroître le nombre de visiteurs, nous avons créé ce qui est communément appelé des modules de trafic, c'est-à-dire des portions de notre site portant sur des sujets secondaires connexes. À titre d'exemple, puisque Charlevoix se veut un territoire privilégié en matière de développement durable (Réserve mondiale de la biosphère, nombreux parcs naturels, etc.) nous avons aussi développé un blogue sur la vision de Charlevoix pour 2049.

Nous avons incorporé des reportages web faisant la promotion de nos entreprises de la région. Courts et informatifs, ces reportages sont en général très populaires et efficaces. En définitive, ces petits vidéos de promotion deviennent une source inestimable en tant que lien direct avec notre site et consolide notre position sur la toile.

“En terminant, nous sommes actuellement à établir des partenariats stratégiques dans les activités de promotion avec les entreprises, les commerçants, les institutions, les associations et tous ceux et celles qui ont en priorité de faire connaître tout ce que Charlevoix a à offrir, alors il sera désormais possible d'ouvrir notre économie sur le monde.”, de conclure Sylvain Tremblay, président de Charlevoix International.

-30-

Source:
Sylvain Tremblay
Président de Charlevoix International
418.665.2834 poste 225
sylvain.tremblay@charlevoixinternational.com



800, rue Richelieu, La Malbaie (Québec) Canada
Téléphone: 418.665.2834, télécopieur: 418.665.4516 • info@charlevoixinternational.com
www.charlevoixinternational.com